



PChome 網路家庭 並肩中華電信 IDC 創造電商新紀元

◀ PChome 網路家庭執行長 蔡凱文

儘管新冠肺炎對全球實體零售業帶來衝擊，線上銷售卻逆勢成長，作為台灣電商的領頭羊，PChome 網路家庭更在旗下服務平台 PChome 線上購物邁入二十週年之際，連兩季獲利翻倍成長。回顧這二十年來的歷程，PChome 不僅見證台灣電商發展，更偕同最堅實的戰友——中華電信 IDC，以更可靠、便利及完善的線上與線下服務，持續創新前行、擴大版圖，打造 PChome 電商霸主的不敗地位。

「全台 24 小時保證到貨服務」、「線上刷卡分期」、「線上一鍵自動退貨」、「超商取貨付款」等這些大眾再熟悉不過的網購方式，都是台灣電商龍頭—PChome 在電商領域引領風潮的創舉，更形塑出台灣現代電商蓬勃的樣貌。二十年來，PChome 從最初的 3C 數位商品網路販賣開始，與時俱進對準新世代消費需求，如今有五成以上的客群是三十五歲以下的年輕消費者，更證明 PChome 布局年輕化、行動化市場成效顯著，已屢屢繳出亮眼成績單。

專業機房為後盾 打造優質消費者體驗

——細數 PChome 未來的電商布局，不難發現隨著服務版圖的擴大，為因應更多元的網路服務及手機 APP 發展，PChome 致力提供更優質、即時且迅速的電子商務服務，因此更加重視高速、穩定與專業的 IT 基礎架構管理能量等需求。「舉例來說，PChome 已連續四年打造全台電商唯一的國際級雙 11 盛會，並曾創下一分鐘接單量破 1,300 張的新高紀錄！」PChome 網路家庭執行長蔡凱文說，「一旦營運中斷，不僅錯失商機，連帶也會影響顧客滿意度，甚至商譽！」

為了確保機房能夠順暢營運，PChome 多年來選擇與國內電信龍頭——中華電信 IDC 合作，中華電信機房通過國內外多項認證，機

電設備採 N+1 架構設計，備援電力採雙饋線迴路供電，一旦意外發生，緊急供電的油槽可備援 72 小時，再加上門禁採多因子認證，以及 NOC 全天候機房監控，將機房安全作到滴水不漏，以最穩定的方式，滿足 PChome 對於高數據流量及資安防護的需求，攜手打造優質消費者體驗。



▲ NOC 網管中心 7X24 機房監控

以萬變應善變 成就 O2O 電商生態圈

「電商的每一天都充滿挑戰，肩負實體零售店的作業，還要有效經營線上平台，加上下單、進倉、出貨等物流作業皆講求速度，每個環節都是挑戰『效率』的關卡。」蔡凱文指出，在線上、線下各種服務虛實整合的過程裡，電商經營所面對的挑戰不少，PChome 透過自有物流與自營倉儲機動調度配送能量，加上無線傳輸及大數據運算技術，更精準掌控物流及消費者需求，並串聯集團服務延伸 P 幣應用，全台也拓展超過 18 萬個店點，其中包含超商、百貨、3C 家電、藥妝、飲品及生活等消費通路，未來也有機會將 P 幣折抵擴大至線上約 8 億個商品，持續深耕會員經濟。

在中華電信 IDC 的奧援下，PChome 機房配置不僅可因應智慧倉儲、大數據分析等高運算能量需求，彈性且快速的擴充機櫃、調整頻寬，並可藉由 Smart Hands(智慧幫手)

服務，進行機房代管及遠端操作，減少機房維運人力及成本，即便有任何問題發生，「只要一通電話，中華電信 IDC 就能馬上提供問題最佳解決方案。」蔡凱文分享。



▲ IDC Smart Hands 智慧幫手服務

二十有成 攜手共創新里程

PChome 深耕台灣電商二十年，為滿足消費者全方位的生活需求，近年更將觸角拓展至海外，推動 PChomeSEA 等跨境電商品牌及 Bibian 比比昂海外代購等豐富類型的服務平台，持續開拓電商市場的嶄新版圖，而中華電信作為 PChome 最堅實的戰友，同時亦為系統運算能力和頻寬的支援者、線上直播平台提供商、電子商務安全的守護者，在策略上支持，讓 PChome 聚焦創新，持續以最好的商品及服務，迎接嶄新未來，成為領導台灣電商成長與前進的最佳典範。



更多資訊



精彩影片

企業客戶服務專線 0800-080-365